


ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การส่งเสริมและพัฒนาประเพณีวัฒนธรรม อาหารพื้นถิ่น และอัตลักษณ์ชุมชน
ภายใต้โครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓.๒ : การส่งเสริมและพัฒนาประเพณี วัฒนธรรม อาหารพื้นถิ่น และอัตลักษณ์ชุมชน

๑ ความเป็นมา

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย มีภารกิจในการพัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้ รวมถึงพัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้ เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จึงให้มีการดำเนินงานพัฒนาหมู่บ้านตามโครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” ขึ้น เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าที่มีคุณค่า เป็นที่ดึงดูดของนักท่องเที่ยว และมีแหล่งจำหน่ายในชุมชน มีการพัฒนาด้านเมนูอาหารของชุมชนเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว โดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่น ให้มีการอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันในการสร้างแรงจูงใจในการมาเที่ยวชมของนักท่องเที่ยวให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ ให้มีความสวยงามปลอดภัย พร้อมพัฒนาการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมตามสภาพพื้นที่ของแต่ละหมู่บ้านและให้นักท่องเที่ยวเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของหมู่บ้านเพื่อสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการและใช้จ่ายในหมู่บ้านมากขึ้น ซึ่งผลผลิตของโครงการยังก่อให้เกิดฐานการเรียนรู้เพื่อสืบสานด้านภูมิปัญญาและอาชีพ รวมทั้งยังจัดให้มีการดำเนินการภาคการตลาดในการส่งเสริมสินค้าชุมชนผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อขยายตลาด และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เกิดการพัฒนาและบูรณาการทุนชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่ม อันเป็นการส่งเสริมสร้างรายได้ชุมชนให้มากขึ้นสู่การพัฒนาประเทศอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๗๙) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ที่ได้กำหนดยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและ มีรายได้ที่ดีขึ้น

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสร้างโอกาสในอาชีพและการจ้างงาน ๒) พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ๓) การปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคู่การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตร และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐ บาท (เก้าพันสามร้อยยี่สิบแปดล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อรองรับนโยบายรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกระบวนการเตรียมความพร้อมชุมชนสร้างความน่าสนใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมและท่องเที่ยวในเชิงลึก (หมู่บ้าน/ชุมชน) และการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ เพื่อสร้างรายได้ให้กระจายอยู่กับประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน บนพื้นฐานเสน่ห์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่ดัดแปลงให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ซึ่งในท้ายที่สุดชุมชน



เป็นการสร้างความเข้มแข็งในให้กับหมู่บ้าน/ชุมชน และประชาชนมีความสุข (Strength Within and Happiness oriented approach) และวัฒนธรรมประเพณี อาหารพื้นถิ่น และอัตลักษณ์ของชุมชน เป็นปัจจัยหลักและสำคัญสำหรับการต้อนรับนักท่องเที่ยวให้เกิดความประทับใจจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับการสร้าง พัฒนาออกแบบให้เหมาะสมกับการต้อนรับนักท่องเที่ยว ตามบริบท และอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน/ชุมชน นั้น ๆ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับทีมขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และแกนนำชุมชน ให้สามารถวิเคราะห์อัตลักษณ์ ค้นหาประเพณีวัฒนธรรม และอาหารพื้นถิ่น เพื่อสร้างเสน่ห์ และสร้างรายได้ให้กับชุมชนท่องเที่ยวได้

๒.๒ เพื่อให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีกิจกรรมที่สะท้อนให้เห็นถึงประเพณี และอัตลักษณ์ของชุมชนในด้านประเพณีวัฒนธรรม และอาหารพื้นถิ่น ในการให้การต้อนรับนักท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่อพัฒนาภูมิปัญญาชุมชนในด้านประเพณีวัฒนธรรมและอาหารพื้นถิ่น สร้างความดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยว

๒.๔ เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชน ให้สามารถพัฒนา บริหารจัดการทรัพยากร ด้านอัตลักษณ์ของชุมชนประเภทด้านอาหารพื้นถิ่น ประเพณีวัฒนธรรม เกิดเป็นมูลค่าเพิ่ม และคุณค่าทางด้านเศรษฐกิจ

๒.๕ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งชุมชน จังหวัด และภาค เกิดการบูรณาการเป็นองค์ความรู้สู่การพัฒนาชุมชนเป็นวิถีสร้างสรรค์และยั่งยืน

๓. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๓.๑ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีมีกิจกรรมวัฒนธรรม ประเพณี อาหารพื้นถิ่นที่แสดงถึงอัตลักษณ์ชุมชนในการให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวนอย่างน้อย ๔ กิจกรรม ต่อ ๑ หมู่บ้าน/ชุมชน

๓.๒ มีการนำเสนอกิจกรรมวัฒนธรรมประเพณี และอาหารพื้นถิ่นให้กับนักท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมอาหารพื้นถิ่น และประเพณีวัฒนธรรมชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๕ วัน ๔ คืน เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่องค์กรพัฒนาชุมชน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๔ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน และประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรมลักษณะประเภทเดียวกันกับโครงการนี้ หรือที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้จากหน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยแบบสำเนาหนังสือรับรองผลงานที่มีอายุไม่เกิน ๕ ปี อย่างน้อย ๑ ผลงาน และมีวงเงินตามสัญญาไม่น้อยกว่า ๘,๙๗๖,๐๐๐ บาท นับตั้งแต่ส่งมอบผลงานถึงวันที่มีการยื่นซองการจ้างครั้งนี้

๕ ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ในการดำเนินโครงการทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาทำงานเป็นรายสัปดาห์และเป้าหมายที่ผลในแต่ละช่วงเวลาดำเนินการตามแผนที่ตั้งไว้

๕.๑.๑ การจัดทำแผนการพัฒนา หรือออกแบบเพื่อการสำรวจประเพณีวัฒนธรรม และอาหารพื้นถิ่นในแต่ละหมู่บ้าน รวม ๓๔ หมู่บ้าน ๆ ละ อย่างน้อย ๔ กิจกรรม ในหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

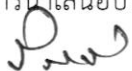
๕.๑.๒ การจัดทำแผนการนำเสนอผลการออกแบบ หรือพัฒนาประเพณีวัฒนธรรม และอาหารพื้นถิ่นของแต่ละหมู่บ้าน รวม ๓๔ หมู่บ้าน ในหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๕.๑.๓ การจัดทำแผนการประสานงาน/ดำเนินการร่วมกับชุมชนและผู้จัดจ้าง

๕.๒ ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ และจัดวางกลยุทธ์ สำหรับพัฒนาหรือสร้างสรรค์การพัฒนา และการนำเสนอประเพณีวัฒนธรรม และอาหารพื้นถิ่น ไม่น้อยกว่า ๓๔ หมู่บ้าน โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

๕.๒.๑ ศึกษาข้อมูลเชิงกายภาพ ด้านสภาพภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมนิยมประเพณีและวิถีชีวิตของคนในชุมชนของแต่ละหมู่บ้าน

๕.๒.๒ ศึกษาข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพ ด้านบุคลากร ที่มีความพร้อม มีประสบการณ์ในการนำเสนอประเพณีวัฒนธรรม และอาหารพื้นถิ่น ของแต่ละหมู่บ้าน รวม ๓๔ หมู่บ้าน



๕.๒.๓ สังเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนและรูปแบบการดำเนินงานให้ถูกต้องเหมาะสมตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๕.๒.๔ ดำเนินการคัดเลือกอาหารพื้นถิ่น และกิจกรรมด้านวัฒนธรรมประเพณี ที่มีอยู่มาออกแบบพัฒนาใหม่ และ/หรือ ดำเนินการพัฒนาหรือต่อยอดมาจากภูมิปัญญาของชุมชน และ/หรือวัดุดิบที่ชุมชนมีอยู่ และ/หรือจากการออกแบบของผู้เชี่ยวชาญ

๕.๓ ดำเนินการออกแบบ พัฒนากิจกรรมด้านวัฒนธรรมประเพณี และอาหารพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน เฉลี่ย ๔ กิจกรรมต่อชุมชน รวม ๓๔ ชุมชน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๓๖ กิจกรรม ดังนี้

๕.๓.๑ สินค้าประเภทอาหารพื้นถิ่น

(๑) สำรวจพื้นที่ดำเนินการในหมู่บ้าน เพื่อค้นหาและทำความเข้าใจกับชุมชน

(๒) คัดเลือกเมนูอาหารพื้นถิ่น โดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญอย่างน้อย ๓ คน ตัดสินจากเกณฑ์ทางด้านรสชาติ วัดุดิบที่ใช้ในชุมชน วิธีการปรุงในวิถีพื้นบ้าน อายุยาวนาน และเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น ความต้องการด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

(๓) สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอาหารให้เป็นสื่อบริโภคมาตรฐาน แบ่งเป็นการฝึกอบรม

๓.๑ สาธิตการทำอาหารโดยใช้สูตรมาตรฐาน (ส่วนผสม น้ำหนัก ปริมาณ วิธีการเตรียม วิธีการปรุง) เพื่อให้ได้รสชาติ ที่ต้องการ

๓.๒ การคิดคำนวณต้นทุน ราคาขาย

๓.๓ สุขลักษณะในการปรุงอาหารให้สะอาด

๓.๔ สอนการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการปรุงและผลิตอาหาร เพื่อสร้างวิทยากรในชุมชน

(๔) ให้คำแนะนำด้านการตลาด การส่งเสริมการขาย การตั้งราคา การนำเสนอ ฟรีเซ็นต์จุดขาย เทคนิคการถ่ายรูปผลิตภัณฑ์เพื่อนำเสนอสินค้า

๕.๓.๒ สินค้าประเภทวัฒนธรรมประเพณี

(๑) การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ในการออกแบบพัฒนากิจกรรม

(๒) ดำเนินการจัดกิจกรรมออกแบบสินค้าวัฒนธรรม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๒.๑ นักออกแบบ ลงพื้นที่ให้คำแนะนำกระบวนการร่างแบบกิจกรรม และการพัฒนากิจกรรมตามแบบที่ร่างร่วมกับผู้นำของชุมชน

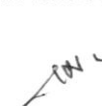
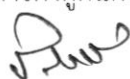
๒.๒ จัดทำคำอธิบายการจัดทำต้นแบบ เพื่อนำไปเป็นคำแนะนำ และคู่มือในการจัดทำต้นแบบ

๒.๓ ให้คำแนะนำด้านการนำเสนอเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้กับชุมชน และผู้นำเสนอ

๒.๔ ออกแบบ โลโก้ ชื่อแบรนด์ของสินค้าวัฒนธรรม

๕.๔ ดำเนินการสร้างความรู้ด้านการพัฒนาวัฒนธรรมประเพณีและอาหารพื้นถิ่นของแต่ละชุมชน เพื่อการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรมี้ ดังนี้

๕.๔.๑ ดำเนินการจัดเวทีเพื่อออกแบบวิธีการนำเสนอประเพณีวัฒนธรรม และอาหารพื้นถิ่น เพื่อการดึงดูดนักท่องเที่ยว พร้อมกับรับฟังความคิดเห็นและสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน



จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (ครั้งที่ ๑ ค้นหาความต้องการในการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น และประเพณีวัฒนธรรมของ ๓๔ หมู่บ้าน / ครั้งที่ ๒ นำเสนอข้อมูล จากเวทีครั้งที่ ๑ และออกแบบกิจกรรม โดยดำเนินการดังนี้

(๑) จัดหาตัวแทนชุมชน ผู้นำ และ/กลุ่มเจ้าของภูมิปัญญาด้านประเพณีวัฒนธรรมและอาหารพื้นถิ่น จาก ๓๔ ชุมชน ให้เข้าร่วมเวที รวมไม่น้อยกว่า หมู่บ้านละ ๒๐ คน ระยะเวลา ครั้งละ ๑ วัน

(๒) จัดหาวิทยากรผู้มีความรู้ ความชำนาญ ด้านการพัฒนาประเพณีวัฒนธรรม และอาหารพื้นถิ่น โดยให้ดำเนินการ ดังนี้

- จัดเตรียมการลงทะเบียนพร้อมวัสดุอุปกรณ์เครื่องเขียน ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

- จัดหาสถานที่จัดกิจกรรม มีป้ายแสดงชื่อกิจกรรม และตกแต่งบรรยากาศโดยรวมของสถานที่จัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์กิจกรรม

- จัดเตรียมอุปกรณ์เช่าและเช่าระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเวที เช่น คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ ระบบเสียง ระบบไฟฟ้า เป็นต้น

- จัดเตรียมอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๑ มื้อ / ๑ ครั้งๆ ละ ๒๐ คน / ๑ หมู่บ้าน

- จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๒ มื้อ / ๑ ครั้ง ๆ ละ ๒๐ คน / ๑ หมู่บ้าน

- จัดเตรียมค่าพาหนะ สำหรับผู้เข้าอบรม หมู่บ้านละ ๒๐ คน รวม ๓๔ หมู่บ้าน ๖๘๐ คน

- จัดหาผู้ดำเนินการในการจัดเวทีการออกแบบวิธีการนำเสนอ การพัฒนารูปแบบอาหารพื้นถิ่น จำนวนอย่างน้อย ๒ คน

- จัดหาสถานที่ แหล่งท่องเที่ยวหรือศูนย์รวมของชุมชน เช่น ตลาดนัด หรือแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของชุมชนที่มันักเที่ยวให้ความสนใจเพื่อทดลองการนำเสนอประเพณีวัฒนธรรม และอาหารพื้นถิ่นของแต่ละหมู่บ้าน จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน ๆ จาก ๗ อำเภอ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ แหล่ง

- จัดเตรียมผู้ประสานงานคอยอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมในสถานที่จัดกิจกรรม

- รายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม ตามข้อ ๕.๔

๕.๔.๒ นำผลสรุปจากการดำเนินกิจกรรมในข้อ ๕.๔.๑ มาใช้เป็นส่วนประกอบในการปรับแก้ไขชิ้นงานออกแบบในข้อ ๕.๓ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาเห็นชอบ พร้อมทั้งจะดำเนินการในลำดับต่อไป

๕.๔.๓ บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (VDO) ในทุกขั้นตอนของการจัดกิจกรรม

๕.๔.๔ จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจเพื่อประเมินผลการเข้าร่วมอบรม เพื่อประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๕.๔.๕ จัดทำสื่อแนะนำขั้นตอนหรือวิธีการนำเสนอการแสดงวัฒนธรรมประเพณีและอาหารพื้นถิ่น ประกอบด้วยจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อสาธิตการนำเสนอประเพณีวัฒนธรรมและอาหารพื้นถิ่น จำนวนหมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๔ กิจกรรม ๆ ละ ๑ ชุด และ จัดทำคู่มือหรือแผ่นพับ เพื่อสาธิตการนำเสนอประเพณีวัฒนธรรมและอาหารพื้นถิ่น จำนวนหมู่บ้านละ ไม่น้อยกว่า ๔ กิจกรรม ๆ ละ ๑ ชุด

๕.๕ จัดกิจกรรมมหกรรมด้านวัฒนธรรมประเพณี และอาหารพื้นถิ่นในรูปแบบ มหกรรมอาหารพื้นถิ่น และวัฒนธรรมประเพณีชุมชน จังหวัดปราจีนบุรี ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ครั้ง ๕ วัน ในห้วงระหว่างเดือนสิงหาคม หรือ กันยายน ๒๕๖๑ ณ สถานที่ราชการ หรือ ห้างสรรพสินค้าภายในจังหวัดปราจีนบุรี รายละเอียด ดังนี้

๕.๕.๑ การนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน เพื่อเสนอภาพลักษณ์ที่ดี รวมทั้งออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดงาน

๕.๕.๒ การเตรียมพื้นที่งาน

ดำเนินการติดตั้งโครงสร้างและตกแต่งพื้นที่ จัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน ด้วยโครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรง โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนวันเริ่มงาน เพื่อให้มีความพร้อมสำหรับการจัดงานและรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายหลังการจัดงานทันที โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๕.๕.๒.๑ ออกแบบและวางผังบริเวณ (Layout) ของงานให้สอดคล้องกับลักษณะงานและกิจกรรมภายในงาน รวมถึงพื้นที่การเข้าชมงานของประชาชน และการบริหารจัดการของเจ้าหน้าที่ โดยคำนึงถึงความสะดวกและการเดินทางชมงานตามแนวคิดในการจัดงาน

๕.๕.๒.๒ ติดตั้งพื้นที่จัดงานด้วยโครงสร้าง Roof top และโดมที่ติดเครื่องปรับอากาศ ที่มีความมั่นคง แข็งแรง ปลอดภัยมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๖๐๐ ตารางเมตร พร้อมตกแต่งพื้นที่ให้เหมาะสมสวยงาม ตามแนวคิดของงาน โดยให้มีการจัดสรรพื้นที่ภายในสำหรับจัดนิทรรศการแสดงผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน ดังนี้

(๑) จัดพื้นที่สำหรับแสดงผลงานด้านอาหารพื้นถิ่น และประเพณีวัฒนธรรมของแต่ละ หมู่บ้าน จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน ที่มีพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร ต่อหมู่บ้าน และมีรายละเอียด ดังนี้

-อุปกรณ์สนับสนุนที่จำเป็น เช่นติดตั้งปลั๊กไฟพร้อมจัดหาโต๊ะหน้าขาว จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว ถังขยะ ๑ ใบ เป็นต้น

-การตกแต่งและแบ่งโซนตามความเหมาะสม ด้วยวัสดุที่สวยงาม เหมาะสมกับรูปแบบในการจัดงาน

(๒) ออกแบบและจัดทำนิทรรศการ อาหารพื้นถิ่น และวัฒนธรรมประเพณีพื้นบ้าน จำนวน ๑ จุด พื้นที่ขนาด ๔ x ๔ เมตร

(๓) จัดพื้นที่สำหรับแสดงผลผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่น หรือผลิตภัณฑ์ OTOP ไม่น้อยกว่า ๓๐ จุด พร้อมจัดหาโต๊ะหน้าขาว จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว ถังขยะ ๑ ใบ และอุปกรณ์สนับสนุนอื่น ๆ ที่จำเป็นตามความเหมาะสม รวมทั้งโต๊ะเก้าอี้ สำหรับนั่งรับประทานอาหารของผู้มาร่วมชมงาน บริเวณพื้นที่จัดแสดงผลผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด

(๔) เต็นท์สำหรับประกอบอาหาร ติดตั้งเต็นท์โค้ง ขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๑๒ เมตร สูง ๓ เมตร จำนวน ๑ หลัง และติดตั้งหลอดไฟฟ้า ปลั๊กไฟฟ้า จุดชำระล้าง สายยาง ก๊อกน้ำ หรือถังเก็บน้ำอย่างน้อย ๑ จุด จุดทิ้งขยะจำนวน ๑ จุด

(๕) เต็นท์สำหรับเก็บสินค้าติดตั้งเต็นท์โค้ง ขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๑๒ เมตร สูง ๓ เมตร จำนวน ๑ หลัง ติดตั้งผนังผ้าใบล้อม ๔ ด้าน

(๖) จัดให้มีห้องทำงานของเจ้าหน้าที่ ห้องอำนวยความสะดวก ห้องสตาฟ และห้องนักแสดง

(๗) ติดตั้งพัดลมไอน้ำระบายอากาศภายในงาน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ตัว

(๘) ออกแบบและก่อสร้างเวทีกลาง ขนาดความยาวด้านหน้าเวทีไม่น้อยกว่า ๗ เมตร ความยาวด้านข้างเวที ไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ระดับความสูงจากพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร มีบันไดขึ้นเวที ๒ ด้าน และปูพรมบนเวทีทั้งหมด รวมทั้งออกแบบจัดทำหลังฉากเวที ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ เมตร พร้อมตกแต่งเวทีให้สวยงามสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน

(๙) จัดหาระบบไฟฟ้า และติดตั้งอุปกรณ์ แสง สี เสียง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ สำหรับพิธีเปิดงาน และใช้ในกิจกรรมทั้งหมด

(๑๐) ติดตั้งอุปกรณ์และแสงสว่างภายในโครงสร้างฯ ให้สว่าง และภายนอกโครงสร้างฯ ให้สว่างเหมาะสมเพียงพอ รวมทั้งประดับไฟสีบริเวณหน้าพื้นที่การจัดงาน และตามเส้นทางถนนหน้างาน เพื่อบอกให้ผู้มาชมงานทราบว่ามีการจัดงาน

(๑๑) จัดหาพิธีกรมืออาชีพ สำหรับดำเนินรายการภายในงาน จำนวน ๒ คน (ชาย ๑ คน หญิง ๑ คน)

(๑๒) จัดกิจกรรมการแสดงสำหรับพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ ชุด

(๑๓) นำเสนอกิจกรรมพิธีเปิดงาน โดยระบุขั้นตอน วิธีการของกิจกรรม พิธีเปิดงาน และกำหนดพิธีเปิดงานอย่างชัดเจน

(๑๔) จัดให้มีกิจกรรมและการแสดงบนเวที เพื่อดึงดูดความสนใจ และให้ความรู้ ทุกวัน ๆ ละ อย่างน้อย ๔ กิจกรรม ประกอบด้วยกิจกรรมวัฒนธรรมประเพณี และกิจกรรมด้านการแสดงดนตรี/นักร้องมืออาชีพ ที่เป็นที่ยรักของประชาชน โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอกิจกรรมและตารางการแสดงตลอดการจัดงาน

(๑๕) จัดที่นั่งสำหรับประธานและผู้บริหารระดับสูงในพิธีเปิดงาน โดยใช้ชุดที่นั่งที่เข้ากับบรรยากาศ หรือรูปแบบของการจัดงาน ซึ่งประกอบด้วย ที่นั่งยาว (สำหรับ ๒ – ๓ คน) จำนวน ๑ ตัว และที่นั่งเดี่ยวจำนวน ๔ ตัว พร้อมโต๊ะกลาง ๓ ตัว รวมทั้งจัดที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมชมงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

(๑๖) จัดเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน และอำนวยความสะดวกแก่แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมในพิธีเปิดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

(๑๗) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มในช่วงพิธีเปิดงาน สำหรับผู้เข้าร่วมในพิธีเปิดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

(๑๘) จัดทำของที่ระลึก สำหรับแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชนในช่วงพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด

(๑๙) จัดให้มีแท่น (Podium) สำหรับกล่าวรายงานและกล่าวเปิดงาน จำนวน ๒ แท่น พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

๕.๕.๓ สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก

๕.๕.๓.๑ ออกแบบและตกแต่งบริเวณด้านหน้าทางเข้างาน จำนวน ๑ จุด พร้อมติดตั้งอุปกรณ์แสงสว่าง

๕.๕.๓.๒ จัดเตรียมที่นั่งขยะ โดยจัดไว้ในบริเวณการจัดงาน

๕.๕.๓.๓ จัดเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดและเก็บขยะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน ต่อ วัน ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน

๕.๕.๓.๔ จัดหาเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ตลอด ๒๔ ชั่วโมง

๕.๕.๓.๕ จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลด้านการจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน

๕.๕.๓.๖ จัดสถานที่จอดรถสำหรับผู้เข้าร่วมชมงาน และผู้เข้าร่วมกิจกรรม ให้เพียงพอ

๕.๕.๓.๗ จัดเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนสนใจกิจกรรมในการจัดงานจำนวน ๒ คน ตลอดเวลาในการจัดงาน

๕.๕.๓.๘ รับผิดชอบค่าน้ำประปา ค่ากระแสไฟฟ้า และค่าเก็บขยะทั้งหมด ตลอดระยะเวลาของการจัดงาน

๕.๕.๓.๙ จัดให้มีเครื่องปั่นไฟสำรอง (กรณีไฟฟ้าขัดข้อง)

๕.๕.๓.๑๐ จัดให้มีห้องสุขาและผู้ทำความสะอาดสุขา ให้เพียงพอกับผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายในงานและผู้เยี่ยมชมกิจกรรม

๕.๕.๔ กิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดงาน

ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ โดยประชาสัมพันธ์ก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยสื่อประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย

๕.๕.๔.๑ ป้ายประชาสัมพันธ์ (Cutout) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๗.๐๐ เมตร ติดตั้งหน้าพื้นที่การจัดงานจำนวน ๑ ป้าย

๕.๕.๔.๒ ป้ายแบนเนอร์ ติดตั้งริมถนน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย

๕.๕.๔.๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ที่มีผู้นิยมฟัง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง

๕.๕.๔.๔ เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิดงาน และให้สื่อมวลชนร่วมทำข่าว เพื่อเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๕ สำนัก

๕.๕.๔.๕ ป้ายห้องสุขาขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย

๕.๕.๔.๖ ป้ายจุดจอดรถสำหรับผู้เข้าร่วมงาน และผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร

๕.๕.๕ การบริหารจัดการอื่น ๆ ประกอบด้วย

๕.๕.๕.๑ จัดเจ้าหน้าที่บริการ/ประสานงาน/ติดตาม/อำนวยความสะดวก เรื่องการก่อสร้าง/ตกแต่งสถานที่จัดงาน ตั้งแต่ช่วงวันก่อสร้าง วันจัดงาน วันรื้อถอน รวมทั้งการดูแลให้ผู้เข้าร่วมงานปฏิบัติตามกฎระเบียบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕.๕.๕.๒ การประดับตกแต่งภายในบริเวณการจัดงานให้เหมาะสม สวยงาม ตามรูปแบบของการจัดงาน

๕.๕.๕.๓ สนับสนุนงบประมาณ เป็นค่าวัสดุ ค่าขนส่ง ให้หมู่บ้านสำหรับการ
จัดนิทรรศการ การสาธิตอาหารพื้นบ้าน การแสดงวัฒนธรรมประเพณี จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๕.๕.๕.๔ สนับสนุนงบประมาณ เป็นค่าบริหารจัดการให้เจ้าหน้าที่พัฒนา
ชุมชนจังหวัด และอำเภอจำนวน ๘ คน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท

๕.๕.๕.๕ การจัดเตรียมอาหารกลางวันและอาหารเย็น จำนวน ๕๐๐ กล่อง
ต่อวัน

๕.๕.๕.๖ จัดทำแบบประเมิน ความพึงพอใจของการเข้าชมงาน พร้อม
ข้อเสนอแนะ

๕.๕.๕.๗ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ (Staff) อำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ
ตลอดการจัดงาน

๕.๕.๕.๘ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทุกกรณี และรวมถึง
บุคคลที่ ๓ ตั้งแต่เริ่มการก่อสร้าง จนถึงสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย

๖.การส่งมอบงาน

๖.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๕.๑ ถึง ๕.๕ ในรูปแบบเอกสารพิมพ์ ๔ สี จำนวน
๓ เล่ม รูปแบบ Thumb drive จำนวน ๓ ชุด และรูปแบบ VCD หรือ DVD ภาพเคลื่อนไหวความยาวไม่น้อยกว่า
๑๕ นาที จำนวน ๓ ชุด

๖.๒ รายงานสรุปการมีส่วนร่วมของภาคชุมชนในรูปแบบการสอบถามความคิดเห็นหรือการ
สัมภาษณ์บันทึกเป็นภาพนิ่ง และ/หรือวีดิทัศน์

๗.หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๗.๑ ก่อนพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการฯ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติ
เบื้องต้นของผู้ประสงค์จะเสนอราคาแต่ละราย และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ใน
เอกสารประกวดราคา โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับรายอื่น จึงจะ
ได้รับการพิจารณาในลำดับต่อไป

๗.๒ จังหวัดปราจีนบุรี กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่า
ประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) จะพิจารณาให้คะแนนจากหัวข้อ ต่อไปนี้

๗.๑.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐


๗.๑.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิค และคุณสมบัติที่เป็น
ประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๖๐ ดังนี้

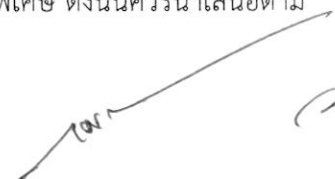
รายการ	๑๐๐ คะแนน
<p>๑. แนวคิดหลักการของการดำเนินงาน (Concept)</p> <p>-รูปแบบ วิธีการ แนวคิดการดำเนินงาน (๑๐ คะแนน)</p> <p>-กลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน (๑๐ คะแนน)</p>	๒๐
<p>๒. รายละเอียดของการออกแบบงาน</p> <p>๒.๑ การออกแบบการยกระดับ หรือการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น และประเพณี วัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์ของชุมชน และรูปแบบที่ทันสมัย จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๔ กิจกรรม (๕ คะแนน)</p> <p>๒.๒ การจัดเวทีสร้างความรู้ความเข้าใจ และสืบค้นข้อมูลในพื้นที่หมู่บ้านจำนวน ๒ ครั้ง จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน (๑๐ คะแนน)</p> <p>๒.๓ การเตรียมสถานที่เพื่อทดลองจำหน่ายอาหารพื้นถิ่น และ การแสดง ประเพณีวัฒนธรรม จำนวน อำเภอละ ๑ ครั้ง (๕ คะแนน)</p> <p>๒.๔ การจัดมหกรรมอาหารพื้นถิ่น และวัฒนธรรมประเพณีจังหวัดปราจีนบุรี จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน ระหว่างเวลา ๓ วัน ๒ คืน (๔๐ คะแนน)</p> <p>-การออกแบบและวางผังบริเวณของงาน</p> <p>-การจัดงานด้วยโครงสร้าง Roof Top ที่มีความมั่นคง แข็งแรง</p> <p>-รูปแบบการจัดนิทรรศการ/จัดแสดงผลงานของแต่ละหมู่บ้าน</p> <p>-การประชาสัมพันธ์งาน</p> <p>-การจัดพิธีแถลงข่าวและพิธีเปิดงาน และกิจกรรมส่งเสริมการขาย</p>	๖๐
<p>๓. ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ ประโยชน์ (๕ คะแนน)</p>	๕
<p>๔. ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน</p> <p>-ประสบการณ์ในการออกแบบอาหารพื้นถิ่น และวัฒนธรรมประเพณีเพื่อการ นำเสนอ หรือ การออกแบบงานที่มีลักษณะที่ใกล้เคียงกัน (๕ คะแนน)</p> <p>-ประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมมหกรรมแสดงผลงานฯ (๕ คะแนน)</p> <p>-ระบบการบริหารจัดการและการบริหารทีมงาน (๕ คะแนน)</p>	๑๕

หมายเหตุ :

๑. คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะให้คะแนนจากความสำเร็จของการนำเสนอผ่าน เอกสารเป็นสำคัญ ในกรณีที่เอกสารที่นำเสนอมาไม่สมบูรณ์ จะไม่ให้คะแนนในประเด็นที่ขาดหายไป

๒. คณะกรรมการพิจารณาผลฯจะไม่ให้คะแนนสำหรับข้อเสนอพิเศษ ดังนั้นควรนำเสนอตาม ขอบเขตของงาน (TOR) ให้ดีที่สุด




๘.ระยะเวลาดำเนินงาน

ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙.งบประมาณ ๑๗,๙๕๒,๐๐๐ บาท (สิบเจ็ดล้านเก้าแสนห้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๑๐.เงื่อนไขการจ่ายเงิน

จังหวัดปราจีนบุรี จะจ่ายค่าจ้างเป็นรายงวด รวม ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๕.๑ - ๕.๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ๒๕

งวดที่ ๒ จ่ายร้อยละ ๖๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๕.๕ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ๒๕

๑๑ ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๑.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๑.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๐

๑๑.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามระยะเวลาสิ้นสุดที่กำหนดไว้ ผู้เสนองานยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้เสนองานจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๒ หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย หรือธนาคารพาณิชย์ หรือเงินสดอย่างใดอย่างหนึ่งในวงเงินร้อยละ ๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา ให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญาเพื่อค้ำประกันสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่ตามสัญญาแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับเงินคืนเป็นลายลักษณ์อักษรที่ผู้ว่าจ้าง

๑๓ การสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคา และอื่น ๆ

๑๓.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดปราจีนบุรี

๑๓.๒ จังหวัดปราจีนบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาผลประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๓.๓ จังหวัดปราจีนบุรี ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวดสาร บทความประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

๑๔ ผู้รับผิดชอบ และสถานที่ติดต่อ

๑๔.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ศูนย์ราชการจังหวัดปราจีนบุรี ชั้น ๓ ตำบลไม้เค็ด อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี ๒๕๒๓๐เบอร์โทรศัพท์ /โทรสาร ๐-๓๗๔๕-๔๐๑๓

๑๔.๒ ผู้รับผิดชอบ นางบุญทิวา วรรณประเวศ พัฒนาการจังหวัดปราจีนบุรี

๑๔.๓ ผู้ประสานงาน

๑) นายชัยณรงค์ รักชาติรัตน์ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๒) นายสุริยน โอหมวัฒนา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

